

الهدف من مختبر الإبداع الحكومي

- دراسة الوضع الحالي لمجال معين في الوزارة بهدف التطوير
- عمل جلسات عصف ذهني للمختصين و العاملين والجهات المعنية لاستلهاام الأفكار المبدعة والحلول المبتكرة لتطوير الخدمات
- تطوير الأفكار الحالية وتكييفها حسب الحاجة
- تحديد التحديات التي تواجه الوزارة والحلول المناسبة لها.
- تشجيع كافة الاطراف المعنية من عاملين ومتعاملين وشركاء ومجتمع على التقدم بافكار ,ومقترحات ابداعية من شأنها تحسين وتطوير مستوى الخدمات واداء الوزارة وصولا الى اعلى درجات الجودة والتميز
- خلق بيئة عمل محفزة على الابداع والمشاركة
- تشجيع المبادرات الرائدة التي تساعد في حل مشكلة او تطوير اسلوب عمل او دعم هدف او اكثر من اهداف الوزارة او تعزز وتعمق رؤية ورسالة

مجالات الإبداع

- خدمات الكترونية وتطبيقات ذكية واي تقنيات حديثة لتطوير الخدمات.
- تبسيط الاجراءات (كم ونوع ووقت)بما يضمن تقديم الخدمة باعلى درجات الجودة وباقل التكاليف ، وبسرعة اكبر.)
- تطوير آليات العمل.
- تخفيض النفقات (تقديم نفس الخدمات بكلفة اقل.)
- تحسين جودة الخدمات المقدمة.
- ايجاد مصادر تمويلية لرعاية مبادرات ومشاريع الوزارة.
- تسويق مشروعات الوزارة.
- زيادة نسبة رضى الفئات المعنية.
- تحسين و زيادة كفاءة وفاعلية اداء الوزارة.
- تعزيز دور الوزارة في تسويق المسؤولية المجتمعية.
- تعزيز الشراكة مع مؤسسات القطاع الحكومي والخاص.
- تقديم بحث او دراسة او ورقة عمل تتصل بنطاق عمل الوزارة وتسهم في تسويق مبادرات الوزارة أو تطوير أداء وتعلم الموارد البشرية في الوزارة.
- تقديم بحث أو دراسة أو ورقة عمل تسهم في حل مشكلات قائمة أو تطوير الخدمات.

آليات الابداع

- جلسات العصف الذهني
- حلقات الجودة
- المقترحات الابداعية المقدمة من نظام حكومتي
- المقترحات الابداعية المقدمة من نظام شبي في خاطرك
- المقترحات والاراء المرصودة على موقع التواصل الاجتماعي
- المقترحات والاراء المرصودة على الموقع الالكتروني
- التوصيات المرصودة في المؤتمرات والندوات المختصة والمعنية بعمل الوزارة
- المقارنات المعيارية